

ОСНОВНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА: РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ

Соколенко Ю.¹

Динаміка та особливості соціально-економічних процесів в Україні потребують підвищення рівня ефективності функціонування суб'єктів господарської діяльності. Основний капітал, що поряд з іншими видами економічних ресурсів забезпечує виробничий процес, в ринкових умовах перетворюється на один з основних визначальних чинників ефективності господарювання. Від їх правильного формування, величини і раціональної структури в значній мірі залежать темпи росту виробництва продукції і національного доходу країни. Визначаючи можливості підприємств щодо виготовлення продукції, основний капітал сприяє вирішенню різноманітних економічних завдань: наближенню виробництва до потреб попиту; комплексній раціоналізації виробничої діяльності; економії матеріальних та трудових затрат у сфері виробництва.

Важливу роль основний капітал відіграє у діяльності машинобудівних підприємств. В умовах ринкової економіки випуск конкурентоспроможної продукції неможливий без наявності сучасного продуктивного устаткування, інноваційних технологій.

При обґрунтуванні техніко-економічних параметрів виробництва, розробці технічного завдання на проектування нового підприємства, його реконструкції, при складанні стратегічного бізнес-плану визначальною характеристикою об'єкта вважається наявний основний капітал та виробнича потужність. На їх основі розраховується робочі параметри процесів, операторів і терміналів, пропускна спроможність технологічних мереж, місткість складів сировини й готової продукції тощо.

Раціоналізацію виробництва мають забезпечити наступні основні стратегічні напрямки покращення використання виробничих потужностей підприємств:

- підвищення рівня екстенсивного та інтенсивного використання основних виробничих фондів товариства, оптимізація видової структури та строків їх експлуатації;
- оптимізація техніко-технологічної бази (технічний розвиток);
- пошук нових можливостей використання наявного виробничого потенціалу, впровадження виробництва нової продукції (диверсифікація виробництва);
- економічне стимулювання покращення використання ОВФ;
- стимулювання реалізації продукції товариства (заохочення як споживачів продукції, так і її безпосередніх реалізаторів) як одного з напрямків підвищення завантаження обладнання та підвищення рівня використання;
- удосконалення планування, управління й організації праці та виробництва на підприємстві.

На сучасному етапі трансформації суспільного виробництва об'єктивно існують певні тенденції поступального розвитку техніко-технологічної бази підприємств виробничої сфери. Визначальними з них є: 1) підвищення наукомісткості засобів праці, рівня фундаментальності втілюваних у них знань; 2) зростання масштабів і розширення спектра застосування сучасного мікроелектронного устаткування; 3) перетворення засобів праці на технічну цілісність більш високого порядку; 4) трансформація техніко-технологічних засобів у все більш універсальні системи; 5) поглиблення інтеграції окремих елементів ТТБ та організаційно-управлінських компонентів виробництва; 6) підвищення ступеня автоматизації техніки й технічних систем, поступовий перехід до гнучкої автоматизації виробництва, зумовленої його кількісним урізноманітненням і

¹ студ. Кіровоградський національний технічний університет

Науковий керівник: Доренська А.О., асистент Кіровоградський національний технічний університет

зменшення серійності.

Список літератури

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 642 с.
2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2003. – 532 с.
3. Машинобудування в Україні: тенденції, проблеми, перспективи / Під заг. ред. чл.-кор. НАН України Б.М. Данилишина. - Ніжин: ТОВ г. ред. чл.-кор. НАН України Б.М. Данилишина. - Ніжин: ТОВ Видавництво “Аспект-Поліграф”, 2007 - 308 с.
4. Плоткін Я.Д. Організація і планування виробництва на машинобудівному підприємстві: Навч. посіб. / Я.Д. Плоткін, О.К. Янушкевич. - Л.: Світ, 1996. - 352 с.
5. Фільштейн Л.М. Менеджмент виробництва. – Кіровоград: Вид-во “Народне слово”, 2001. – 76 с.